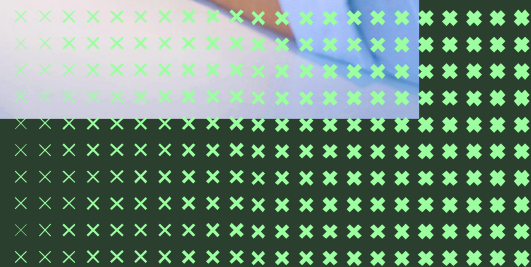




Podsumowanie

Warsztaty OLX Young

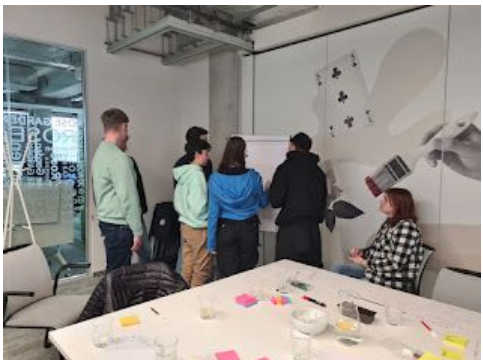
27.04.2023



Podsumowanie



Design Sprint w liczbach :)



4 GODZINY

5 ETAPÓW

24 ZAANGAŻOWANYCH
UCZESTNIKÓW

>50 PROBLEMÓW

> 30 PROPOZYCJI ROZWIĄZAŃ

4 FINALNE ROZWIĄZANIA

14 PIZZ

3 KILO CIASTEK

Podsumowanie **Design Sprint**

Design Sprint **5-dniowy**

Zrozumienie



Kick-off

Cel

Poznaj użytkownika

Wywiady z ekspertami

Definicja problemu

Pomysły



Porównanie konkurencji

Zbieramy dane

Crazy 8

Projekt

Decyzje



Głosowanie

Dyskusja o projektach

Głosowanie

Scenariusz

Prototypowanie



Tworzymy prototyp

Testowanie



Test 1

Test 2

Test 3

Test 4

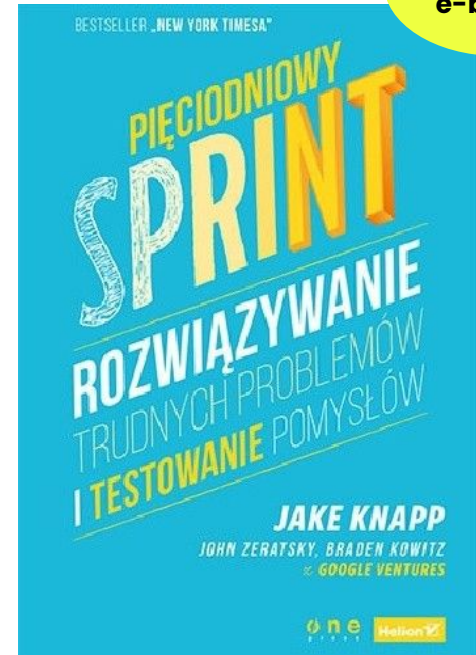
Test 5

ux.marszalkowski.org

Narzędzia z których korzystaliście:

- **How might we ...**
- **Crazy 8**
- **Brainstorming**
- **Prototypowanie**

Prezent
e-book





Prace koncepcyjne :)

Problemy OLX

Niewiarygodne opinie

Brak sugestii ceny

Problem z pakowaniem

Zbyt późne uwzględnienie prowizji

Długie oczekiwanie na zapłatę

Negocjacje

Bezpieczeństwo

Brak zainteresowania kupujących

Spam powiadomień

Sprzedaż produktów które nie są dostępne

Przenoszenie sprzedaży poza OLX

Kupowanie z etykietą (druk)

Brak miejsca w paczkomacie

Brak weryfikacji osób wystawiających opinię

Słabej jakości zdjęcia

Brak personalizacji

Opis (trzeba wymyślić)

Parametry

Zwroty

Problem z dostawą

Anulacja zamówienia

Problemy OLX

Brak opinii o
produkcje

Bezpieczeństwo
sprzedaży

Brak oferty dla
nowych
użytkowników

Brak informacji
ile rzeczy dany
sprzedawca
sprzedał

Obawa przed
otrzymaniem
przedmiotu w
gorszym stanie

Brak zaufania do
opinii

Brak zdjęć

Droga wysyłka

Brak możliwości
zaznaczenia na
początku jakie
obszary ,
kategorie mnie
interesują

Brak możliwości
zmiany ceny po
wystawieniu
ogłoszenia

Brak
zainteresowania
wystawionym
przedmiotem

Trafianie na
podróbki
produktów

Propozycje rozwiązań

Większe znaczenie ekologii

Program Poleceń

Polecenie platformy przez Influencerów (wiarygodnych)

Estetyczny wygląd aplikacji

Product Tour

Poradnik sprzedającego

Podanie ilości dostępnych sztuk produktu

Poradnik w trakcie dodawania produktu - jakość zdjęć

Punkty lojalnościowe

Lista życzeń

Tańsza wysyłka

Ogłaszanie się w Social Media

Intrygujące reklamy

Sugerowanie ceny do danego produktu

Przejrzysta instrukcja do zapakowania paczki

Prostszy interfejs

Stworzenie portfela

Minimalistyczny styl aplikacji

Punkty za zakupy na OLX

Ochrona kupującego

Filtrowanie po opiniach sprzedającego

4 PYTANIA BADAWCZE

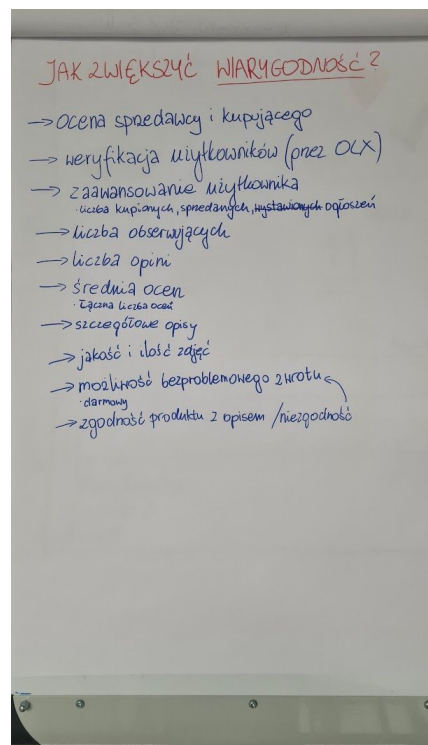
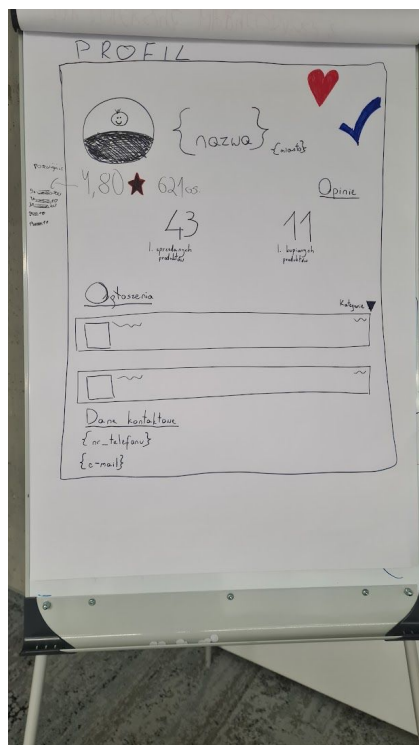
Jak spersonalizować OLX dla Kupującego ?

Jak moglibyśmy poprawić ofertę OLX dla kupującego aby zachęcić go do dalszych zakupów ?

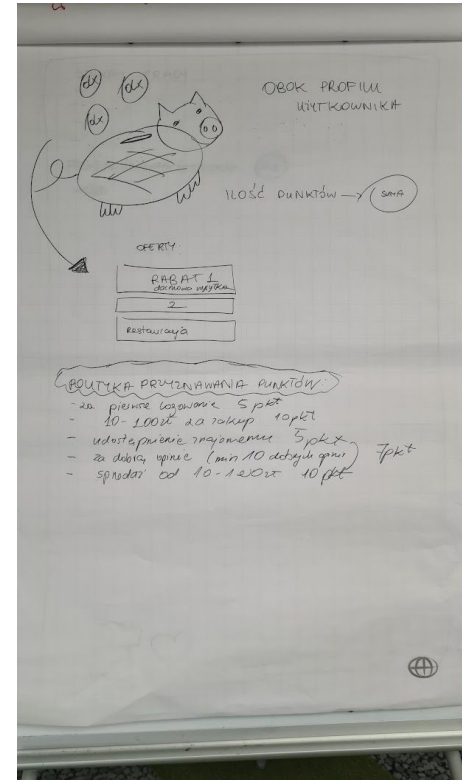
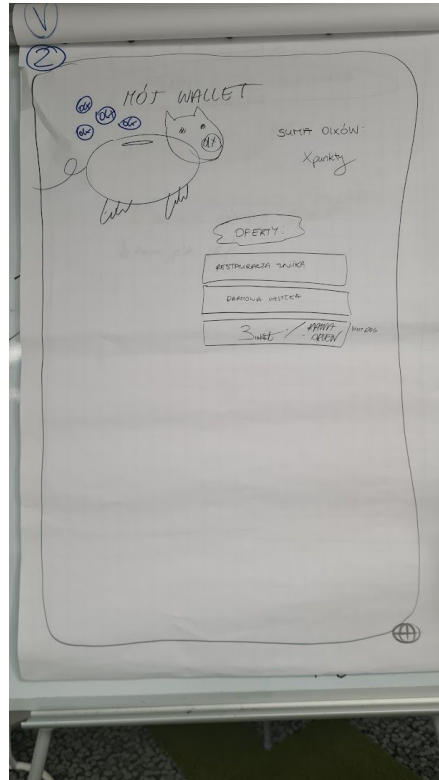
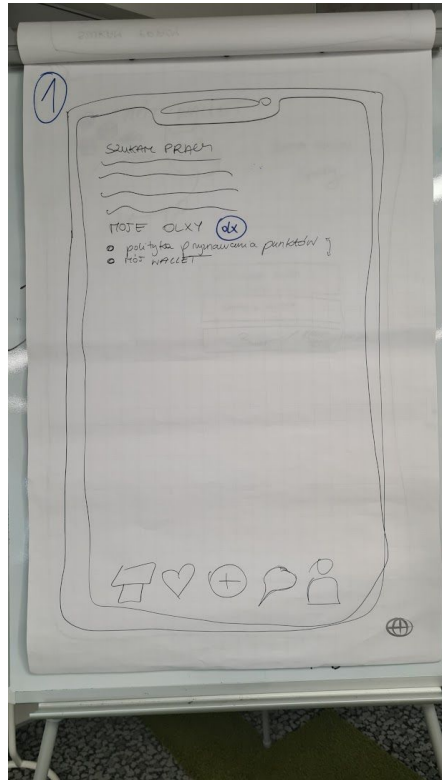
Jak moglibyśmy zwiększyć wiarygodność sprzedających na OLX ?

Jak zachęcić użytkowników do kupowania droższych rzeczy ?

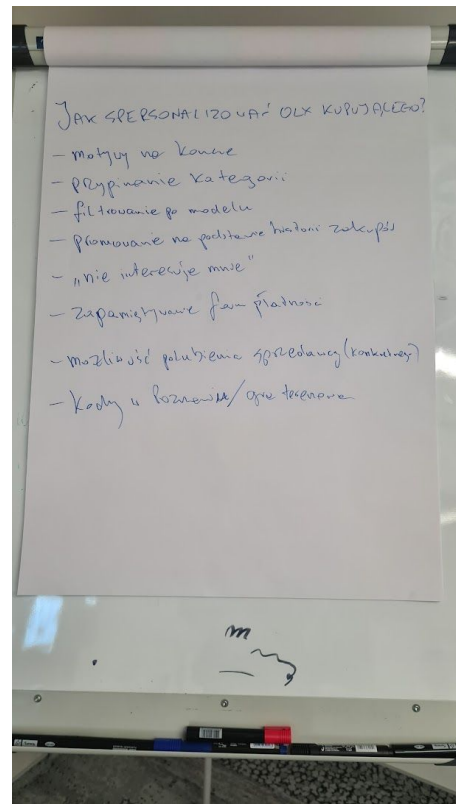
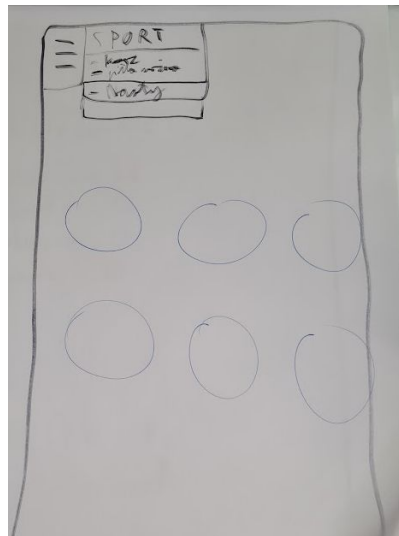
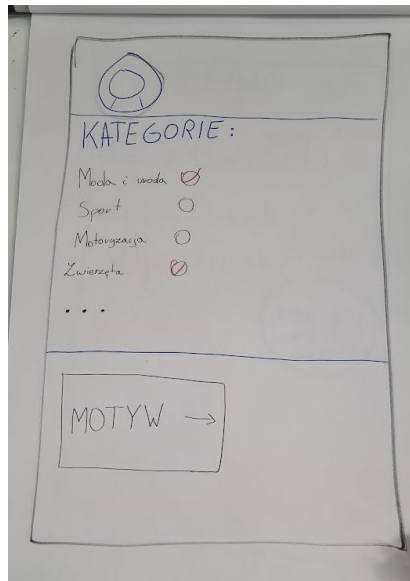
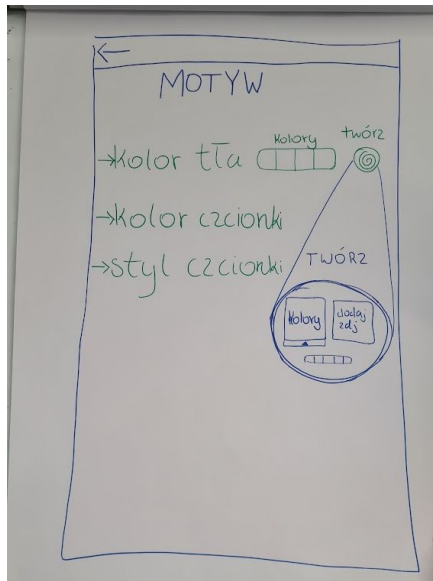
Rozwiązanie 1 - Zwiększenie wiarygodności sprzedawców na OLX



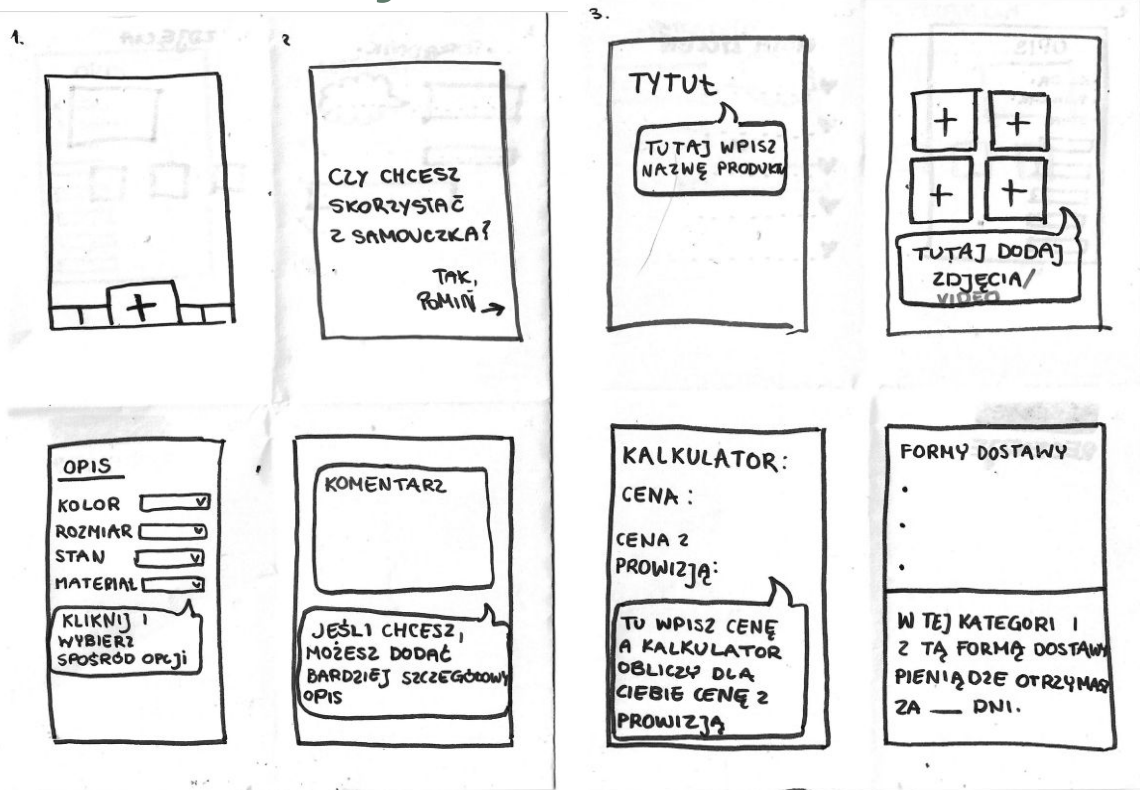
Rozwiązanie 2 - Poprawa oferty OLX i zachęta do dalszych zakupów



Rozwiązanie 3 - Personalizacja OLX dla kupującego



Rozwiązanie 4 - Zachęcenie użytkownika do kupowania droższych rzeczy



Na zakończenie

**Badanie
talentów
– Gallupa**

W zespołach pełniliście różne role



Zawodnik

W pierwszej kolejności określa jeden nadrzędny cel, upraszcza problem, znajduje jedno proste i praktyczne rozwiązanie, szybko dąży do jego realizacji.

Dominująca perspektywa:
FAKTY



Partner

Określając swój cel uwzględnia z czym lub kim jest powiązany, znajduje kilka wersji rozwiązania. Łatwo odkrywa części wspólne i podobieństwa.

Dominująca perspektywa:
RELACJE



Wizjoner

Rozpatruje problem globalnie, znajduje wiele odmiennych alternatywnych rozwiązań. Spontanicznie znajduje nieszablonowe rozwiązania.

Dominująca perspektywa:
IDEE



Badacz

Zbiera dużo informacji, kategoryzuje je i analizuje, dąży do rozwiązania optymalnego. Decyzja zapada dopiero po rozpatrzeniu alternatyw.

Dominująca perspektywa:
STRUKTURY

Każdy z was ma inne talenty, perspektywę oraz sposób pracy



OLX